

Sustainable Report No.138

寄付型クラファンで 社会を変える



サステナブルレポートとは、サステナビリティを指標に社会課題や環境課題からテーマを選定し、それらの背景・ソリューション事例・将来への展望などを考察する独自の調査報告書です。
小川電機グループは、全従業員ひとりひとりが本レポートを作成・発信する取り組みを行っています。

■ 課題の現状／経緯／影響

- 日本は寄付を含む**世界人助けランキングで世界119か国中118位**、下から2番目に位置。世界の貧困人口は1990年の18億人から2015年7億人に世界的には減少するも、日本は高齢化等で増加している。
- 日本でのチャリティや寄付の意識は、市民団体やキリスト教・イスラム教（寄付が義務）の**信仰者の少なさ**の影響が考えられる。直面する**貧困と高齢社会で助け合いの意識の希薄化**が懸念される。
- 寄付先は**信頼性**のある団体や組織かどうか問われ、**選ばれるための情報開示**がさらに求められる。

■ 日本は「人助け指数」世界ワースト2位（次頁参照）

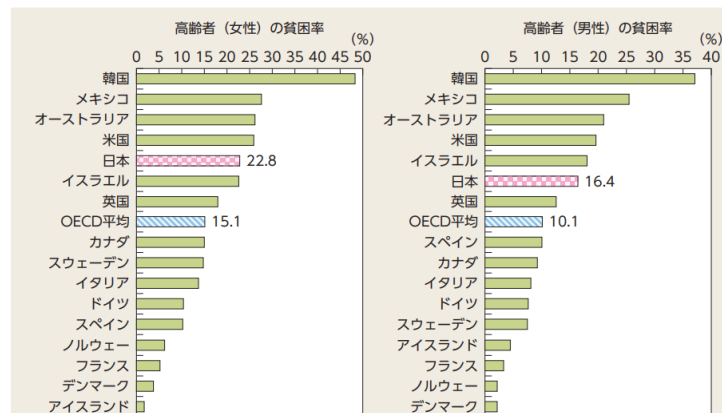
World Giving Index rankings

RANK	COUNTRY	WORLD GIVING INDEX	HELPED A STRANGER (% OF ADULTS)	DONATED MONEY (% OF ADULTS)	VOLUNTEERED (% OF ADULTS)
109	Gabon	33	69%	15%	14%
110	North Macedonia	32	49%	39%	9%
111	Algeria	32	53%	25%	19%
112	Lesotho	32	63%	8%	23%
113	Laos People's Democratic Republic	32	41%	36%	18%
114	Pero	32	64%	13%	18%
115	Portugal	31	53%	24%	15%
116	Zimbabwe	31	61%	11%	20%
117	Tanzania	30	46%	33%	12%
118	Shawiia	30	48%	25%	17%
119	Serbia	29	40%	41%	6%
120	Benin	29	50%	18%	18%
121	Romania	29	56%	20%	10%
122	Armenia	28	59%	17%	10%
123	Albania	28	52%	29%	8%
124	Jordan	28	64%	13%	8%
125	Palestinian Territories	27	61%	11%	9%
126	Turkiye	27	54%	18%	9%
127	Montenegro	27	38%	33%	9%
128	Morocco	26	70%	2%	8%
129	Egypt	25	63%	9%	4%
130	Pakistan	25	37%	25%	12%
131	Tunisia	24	57%	4%	9%
132	Lithuania	24	41%	19%	12%
133	Bulgaria	23	46%	21%	5%
134	Vietnam	23	47%	12%	11%
135	Lebanon	23	42%	18%	10%

RANK	COUNTRY	WORLD GIVING INDEX	HELPED A STRANGER (% OF ADULTS)	DONATED MONEY (% OF ADULTS)	VOLUNTEERED (% OF ADULTS)
136	Cambodia	23	22%	38%	7%
137	Afghanistan	20	44%	7%	8%
138	Greece	18	43%	6%	6%
139	Japan	18	21%	16%	17%
140	Yemen	18	41%	4%	6%
141	Croatia	18	30%	17%	7%
142	Poland	15	22%	18%	4%

Index scores are shown to the nearest whole number but are calculated to two decimal places. This means that some countries which appear to have the same score may rank differently.
The World Giving Index is based on data from Gallup World Poll, which is an ongoing research project carried out in more than 100 countries. For detailed information on the World Poll methodology, click here:
<http://www.gallup.com/poll/199236/world-poll-methodology.aspx>

■ 男女別・年齢階層別相対的貧困率



（備考） 1. OECD “Pensions at a Glance 2021” より作成。
2. 日本については、平成30（2018）年のデータ。なお、日本の高齢者は65歳以上である。
3. 貧困率の定義は、所得が全人口の家計所得の中央値の半分を下回る人の割合。

出典：チャリティーズ・エイド・ファンデーション（CAF）

出典：内閣府 男女共同参画局

▶NEXT：寄付型クラウドファンディングへの参加

■ 日本は「人助け指数」が世界ワースト2位

World Giving Index rankings

RANK	COUNTRY	WORLD GIVING INDEX	HELPED A STRANGER (% OF ADULTS)	DONATED MONEY (% OF ADULTS)	VOLUNTEERED (% OF ADULTS)
109	Gabon	33	69%	15%	14%
110	North Macedonia	32	49%	39%	9%
111	Algeria	32	53%	25%	19%
112	Lesotho	32	63%	8%	23%
113	Lao People's Democratic Republic	32	41%	36%	18%
114	Peru	32	64%	13%	18%
115	Portugal	31	53%	24%	15%
116	Zimbabwe	31	61%	11%	20%
117	Tanzania	30	46%	33%	12%
118	Slovakia	30	48%	25%	17%
119	Serbia	29	40%	41%	6%
120	Benin	29	50%	18%	18%
121	Romania	29	56%	20%	10%
122	Armenia	28	59%	17%	10%
123	Albania	28	52%	25%	8%
124	Jordan	28	64%	13%	8%
125	Palestinian Territories	27	61%	11%	9%
126	Türkiye	27	54%	18%	9%
127	Montenegro	27	38%	33%	9%
128	Morocco	26	70%	2%	8%
129	Egypt	25	63%	9%	4%
130	Pakistan	25	37%	25%	12%
131	Tunisia	24	57%	6%	9%
132	Lithuania	24	41%	19%	12%
133	Bulgaria	23	44%	21%	5%
134	Vietnam	23	47%	12%	11%
135	Lebanon	23	42%	18%	10%

RANK	COUNTRY	WORLD GIVING INDEX	HELPED A STRANGER (% OF ADULTS)	DONATED MONEY (% OF ADULTS)	VOLUNTEERED (% OF ADULTS)
136	Cambodia	23	22%	38%	7%
137	Afghanistan	20	44%	7%	8%
138	Greece	18	43%	6%	6%
139	Japan	18	21%	16%	17%
140	Yemen	18	43%	4%	6%
141	Croatia	18	30%	17%	7%
142	Poland	15	22%	18%	4%

Index scores are shown to the nearest whole number but are calculated to two decimal places. This means that some countries which appear to have the same score may rank differently.

The CAF World Giving Index is based on data from Gallup's World Poll, which is an ongoing research project carried out in more than 100 countries. For detailed information on the World Poll methodology, click here:

<http://www.gallup.com/poll/105226/world-poll-methodology.aspx>

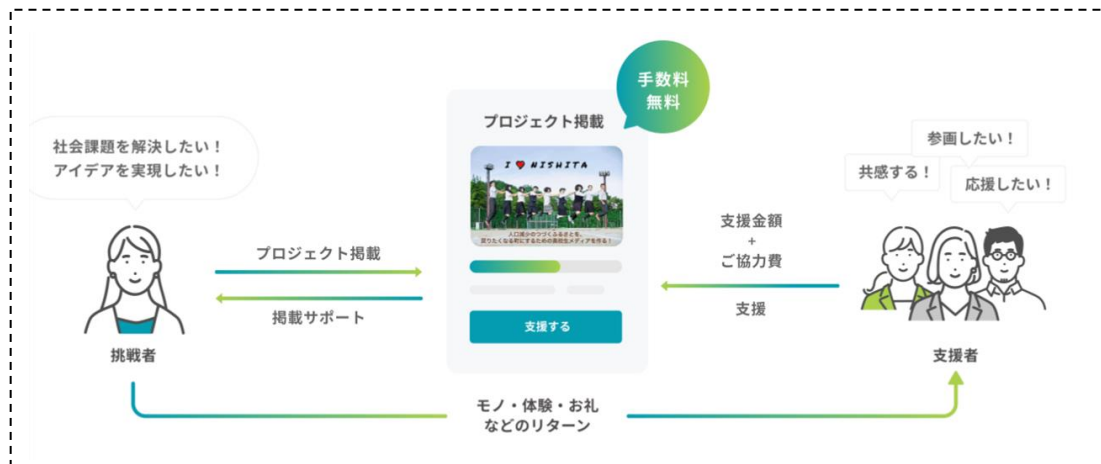
出典：チャリティーズ・エイド・ファンデーション (CAF)

▶NEXT：寄付型クラウドファンディングへの参加

■ 実行者／解決方法／残る課題

- 近年増えるクラウドファンディングのなかでも、株式会社CAMPFIREは2016年に「GoodMoring」というプラットフォームを立ち上げ、2023年に「**CAMPFIRE for Social Good**」へと生まれ変わった。
- これは自分が解決したい社会課題を公開し、それに**参画を希望する人や法人やNPO等と共にプロジェクトを立ち上げる**。声をあげ、アクションを起こし、継続活動で社会を変える事を目的とする。
- 寄付に関しては社会に対して影響力のある人や法人、団体がもっと貧困、飢餓、医療不足の問題を発信し、これまで**寄付に縁がなかった人や会社にも共有**することによりまだまだ伸びしろがある。

■ 概要図



■ ロゴ



出典：左右ともに株式会社CAMPFIRE

▶ NEXT : 企業における寄付の活動

■ 弊害の原因／理想／企業施策

- 企業は本業を優先することが一番であることは当然だが、**従業員が社会貢献を考えるための意識づけ**が重要ではないか。手段は個人による寄付やボランティアに限らない。
- 当然、事業活動とあわせて地域や環境に向けた活動の両立が理想であり、それによって**企業イメージも向上**し、相乗効果が発揮されるだろう。
- 企業は寄付するだけではなく募る側にまわり、催し物の際に**チャリティオークション**などを企画することができる。また、金銭の用途まで取引先へ開示・発信することができる。

■ 貧困や飢餓に対するNPO/NGOへの助成



Panasonic NPO/NGOサポートファンド for SDGs

「誰もが自分らしく生き生きとくらす『サステナブルな共生社会』の実現に向けて」

2023年募集 公募期間：2023年7月18日(水)～7月31日(月)必着

出典：パナソニックホールディングス株式会社

■ 企業によるチャリティーオークションの様子



出典：株式会社パルコ

本レポートをご覧いただき、ありがとうございました

■ 参照・引用資料

- チャリティーズ・エイド・ファンデーション（CAF）,「World Giving Index 2023」,2024年4月17日参照
(<https://www.cafonline.org/about-us/research/caf-world-giving-index>)
- 株式会社CAMPFIRE,「CAMPFIRE for Social Good」,2024年4月17日参照 (<https://camp-fire.jp/forsocialgood/readyfor>)
- 内閣府,「令和5年版 男女共同参画白書」,2023年6月, (https://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/r05/zentai/pdf/r05_print.pdf)
- パナソニックホールディングス株式会社,「Panasonic NPO/NGOサポートファンド for SDGs」,2024年4月17日参照
(https://holdings.panasonic.jp/corporate/sustainability/citizenship/pnsf/npf_summary.html)
- [cname_20240131162657.pdf \(parco.co.jp\)](#)
- 株式会社パルコ,「人気アニメシリーズ「プリキュア」20周年記念『全プリキュア展～20th Anniversary Memories～』展示物を販売初チャリティーオークション開催決定!!」,2024年2月1日 (https://www.parco.co.jp/pdf/jp/store/storage/cname_20240131162657.pdf)

■ サステナブルレポートに関するお問い合わせ先



小川電機株式会社

〒545-0021 大阪府大阪市阿倍野区阪南町2丁目2番4号

tel:06-6621-0031(代)

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的著作権は株式会社小川電機に帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。