

Sustainable Report No.051

フェアトレード商品で 平等なファッション業界へ



サステナブルレポートとは、サステナビリティを指標に社会課題や環境課題からテーマを選定し、それらの背景・ソリューション事例・将来への展望などを考察する独自の調査報告書です。
小川電機グループは、全従業員ひとりひとりが本レポートを作成・発信する取組みを行っています。

■ 途上国での働き方の現状

- 2020年時点で、**世界で3億5,600万人の子どもたちが貧困状況**であるとされる
- 途上国の生産者は、**貿易における不平等な構造**で取引交渉の立場が弱く、生産コストさえ賄えない低価格の厳しい状況を強いられている
- 貧困に苦しみ十分に生活できず、**2020年に1億6,000人が児童労働者**となり教育機会が奪われている

■ バングラディッシュ縫製工場の入ったビルの崩壊事故



写真：ハーチ株式会社

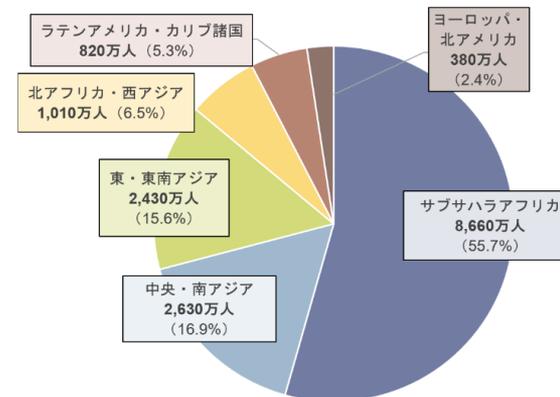
文章：コープラスを参考に筆者作成

2013年4月24日にバングラディッシュの首都ダッカ近郊で発生した崩壊事故。死者、行方不明者、負傷者は4000人以上にのぼった。

この建物は違法に増築を繰り返していた。また、事故前日に建物に亀裂が見つかり報告があったが、ビルオーナーはそれを無視して作業を続けた。

ビルの中に入っていたのは世界的なアパレルブランドの下請けをする縫製工場5社。これらは**スウェットショップ（搾取工場）**と呼ばれる、工員を違法な低賃金かつ劣悪な労働環境で働かせる工場だった。**先進国のアパレル企業でも人件費の安い国で効率よく大量に作ることを重視し、労働力の搾取**が起きてしまった。

■ 地域別の児童労働者数



出典：ILO・UNICEFをもとにNGO ACE作成

■ 取り組み内容

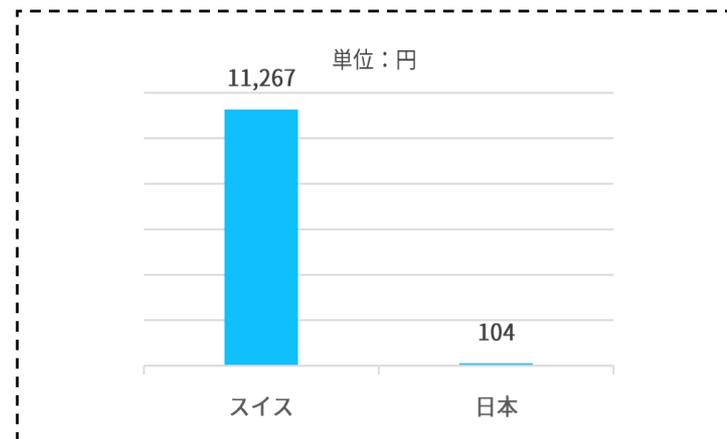
- フェアトレードカンパニー株式会社の**フェアトレード*専門ブランド「ピープルツリー」**はフェアトレード・ファッションのパイオニアとして、約30年に渡って衣料品を企画開発・販売
 - * 開発途上国の製品を適正価格で継続的に購入し、立場の弱い生産者の生活改善や自立を目指す貿易のしくみ。略称FLO。
- 18カ国の生産者を訪ね、**手仕事を活かした商品生産の依頼や原材料**を買い入れ、日本で販売
- 公正な価格の支払いや、デザイン・技術研修の支援、継続的な注文を通じて、経済的・社会的に立場の弱い人々に**収入の機会を提供**する
- 日本における一人当たりのフェアトレード認証製品の年間購入額は、**最も高額なスイスの108分の1**と低く、伸び代があるとうかがえる

■ サステナブルなフェアトレード商品



出典：すべてピープルツリー

■ FLO認証製品購入額（一人当たり/2020年）



出典：フェアトレード・ラベル・ジャパン

フェアトレード商品の購入を増やすには？

■ フェアトレード市場の拡大に向けて

- 国内で流通するフェアトレード認証商品は1,500に留まり、一人当たりの年間購入額が最も高いスイスでは3,000を超えるのに対して、**メーカーや小売店による参画が足りない**のではないかと
- 消費者が**手に取りやすく身近な場所にフェアトレード商品があり**、認知で終わらせないことが理想
- メーカーは有名ブランドに加えて**制服やユニフォームなどのブランドとのコラボレーション**に取り組むことで、自然と使用につながりフェアトレード商品の購入増加が見込める

■ フェアトレード知名度（2019年）

フェアトレードという言葉を見聞きしたことがあるか	全国		性別 (%)		年代別 (%)					
	人	%	男	女	10代	20代	30代	40代	50代	60代
			555人	553人	74人	161人	202人	238人	199人	234人
1. 知らない	512	46.2	47.9	44.5	21.6	42.2	42.6	41.2	51.3	60.7
2. 見聞きしたことはあるが内容までは知らない	289	26.1	24.7	27.5	27.0	25.5	30.7	31.1	23.6	19.2
3. 見聞きしたことがあり、内容も多少は知っている	244	22.0	20.5	23.5	35.1	22.4	17.8	24.4	23.1	17.9
4. 見聞きしたことがあり、内容もよく知っている	63	5.7	6.8	4.5	16.2	9.9	8.9	3.4	2.0	2.1
知名度（見聞きしたことがある人の割合=2~4の合計）	596	53.8	52.1	55.5	78.4	57.8	57.4	58.8	48.7	39.3
差（2019年-2015年）	13	-0.4	-3.2	2.4	16.9	2.6	0.9	-1.2	-1.8	-7.3
2015年時点の知名度	583	54.2	55.3	53.1	61.5	55.2	56.5	60	50.5	46.6

出典：日本フェアトレード・フォーラム

■ Leeとのコラボレーション



出典：ピープルツリー

貧困のない公正な社会をファッション業界から

■ 参照・引用資料

- ACE, 「児童労働とは」, 2021年 (<https://acejapan.org/childlabour/entrance>)
- ハーチ株式会社, 「ラナプラザ崩落事故とは・意味」, 2019年5月14日 (<https://ideasforgood.jp/glossary/rana-plaza-collapse/>)
- ピープルツリー, 「オンラインショッピング」, (<https://www.peopletree.co.jp/index.html>)
- ピープルツリー, 「LEEコラボレーション」, (https://www.peopletree.co.jp/special/Lee_denim_aw17/)
- コープラス, 「ラナプラザの悲劇とは? 事故の背景から世界の取り組みについて」, 2022年2月8日 (<https://coplus-official.net/blogs/magazine/theranaplazaaccident>)
- 豊島株式会社, 「8月29日は“オーガピッツの日” “オーガニックコットン”の認知度が約7割に増加! オーガニックコットンを正しく理解できている人は12.3%」, 2017年8月28日 (<https://www.toyoshima.co.jp/news/detail/102>)
- フェアトレード・ラベル・ジャパン, 「【2021年フェアトレード国内市場規模発表】国内フェアトレード市場規模158億円、昨年比120%と急拡大」, 2022年5月11日 (<https://www.fairtrade-jp.org/news-detail.php?id=109>)
- 日本フェアトレード・フォーラム, 「「フェアトレード」の認知率 32.8%に上昇〜 10代での知名度は8割近くに〜」, 2019年10月31日 (<http://fairtrade-forum-japan.org/wp-content/uploads/2019/10/265e39faa78ff62d9fb9ef5661682779.pdf>)
- FAIRTRADE JAPAN, 「Fairtrade Brand List」, 2023年3月9日参照 (https://www.fairtrade-jp.org/products/brand_list.php)
- FAIRTRADE MAX HAVELAAR SWITZERLAND, 「Fairtrade-Produkte」, 2023年3月9日参照 (<https://www.fairtrademaxhavelaar.ch/produkte>)

■ サステナブルレポートに関するお問い合わせ先



小川電機株式会社

〒545-0021 大阪府大阪市阿倍野区阪南町2丁目2番4号

tel:06-6621-0031(代)

- 本レポートに掲載された内容は作成日における情報に基づくものであり、予告なしに変更される場合があります。
- 本レポートに掲載された情報の正確性・信頼性・完全性・妥当性・適合性について、いかなる表明・保証をするものではなく、一切の責任又は義務を負わないものとします。
- 本レポートの配信に関して閲覧した方が本レポートを利用したこと又は本レポートに依拠したことによる直接・間接の損失や逸失利益及び損害を含むいかなる結果についても責任を負いません。
- 本レポートに関する知的著作権は小川電機株式会社に帰属し、許可なく複製、転写、引用等を行うことを禁じます。